

Conférence *Questions de substance* 2009

Séance animée de discussion pour *Cheminer vers le changement*

Compte rendu de la séance

Sujet de la séance

Prévention et promotion de la santé

Date

Mercredi 18 novembre 2009

Animateur

Darren O'Handley

Résumé de la séance

La séance de discussion pour *Cheminer vers le changement* sur la prévention et la promotion de la santé a examiné les difficultés à intervenir en prévention et promotion de la santé et les secteurs qui permettront d'améliorer la future prestation de services. Tout au long de la séance, plusieurs thèmes clés ont été relevés, notamment qu'il faut disposer de ressources adéquates en prestation de services et que les organisations doivent mettre davantage en valeur les interventions dans un continuum de soins. D'autres thèmes ressortaient invariablement des discussions, comme la nécessité d'adopter des approches factuelles, de procéder à des évaluations continues et de se doter de stratégies régionales, provinciales et nationales. La discussion a abordé deux grandes questions, chacune d'elles permettant d'examiner divers thèmes, dont voici le résumé.

1. **À l'issue de cette conférence, quelles sont les principales questions et préoccupations qui ont été soulevées d'après vous?**

Selon certains thèmes clés soulevés pendant les discussions, il faut mieux faire connaître la prévention et la promotion de la santé et fournir à ce secteur les ressources nécessaires. D'autres points sont abordés, comme de se doter de règles respectant la nature du travail et de mesures ciblées pour lutter contre la consommation d'alcool et de marijuana. On souligne aussi qu'il faut poursuivre la mobilisation et surmonter les obstacles à la prestation de services.

- Besoin de trouver un équilibre entre les priorités et les ressources en prévention et promotion de la santé, et en traitement



- Manque de financement pour la prévention, en particulier dans les zones rurales
- Absence de politiques pour la prévention et la promotion de la santé
- Nécessité d'élaborer des politiques sur l'alcool et la marijuana
- Il faut modifier les attitudes par rapport à la consommation d'alcool et de drogues
- Il faut trouver des façons de mobiliser les jeunes, les collectivités et les intervenants
- S'attaquer aux difficultés gênant le travail ciblé en prévention, p. ex. les ressources
- Il faut se pencher sur les enjeux propres aux parents et à chacun des sexes
- Nécessité d'évaluer nos interventions et d'intégrer l'évaluation à notre façon de faire
- Comment soulever la question de la promotion de la santé avec des modèles de soins de courte durée?

2. Cheminer vers le changement

a. Quels changements clés doivent être apportés dans les dix prochaines années?

Quelques grands secteurs d'intervention sont discutés, dont la nécessité de coordonner les stratégies de prévention à l'échelle régionale, provinciale et nationale et de transférer les connaissances en prévention et en promotion de la santé. Les participants mentionnent en outre l'importance de fournir au secteur de la prévention et de la promotion de la santé les ressources dont il a besoin et d'innover dans la prestation pour rejoindre des groupes diversifiés.

- Collaboration avec d'autres secteurs/niveaux en vue d'ajouter un volet promotion de la santé à l'intégration de la santé mentale et de la toxicomanie
- Il faut se servir de la technologie et d'autres méthodes novatrices pour rejoindre différents publics
- Une stratégie nationale de communication
- Davantage d'évaluation, de surveillance et de responsabilisation
- Plus d'activités axées sur la famille
- Nécessité de coordonner les stratégies de prévention à l'échelle régionale, provinciale et nationale
- S'assurer que les organismes communautaires disposent d'information fondée sur la recherche
- Accorder plus d'importance à la promotion de la santé et à l'affectation de ressources appropriées



- Stratégie nationale de prévention
- Montrer comment la promotion de la santé est plus rentable à long terme

b. Quelles mesures clés doivent être prises pour produire les changements souhaités?

Les participants parlent d'établir un processus commun visant à définir les valeurs, croyances et philosophies en prévention et promotion de la santé, processus qui tient compte des opinions des usagers, des intervenants de première ligne et des chercheurs. D'autres thèmes ont été abordés, notamment l'importance de disposer de ressources, de procéder à des évaluations, de sensibiliser le public et les fournisseurs de services et d'adopter une approche nationale.

- Trouver un meneur à qui confier une stratégie nationale de communication sur la prévention et la promotion de la santé
- Il faut établir un processus permettant aux usagers, intervenants de première ligne et chercheurs en politique de s'exprimer
- Stratégie nationale de prévention
- Veiller à la diffusion des pratiques exemplaires et des normes nationales
- Transférer les connaissances aux organismes communautaires
- Définir les valeurs, les croyances et les philosophies à la base des efforts collectifs en prévention et promotion de la santé
- Ressources pour offrir des services de prévention appropriés
- Ressources et compétences pour évaluer les activités de prévention et de promotion de la santé
- Plus grande implication des médias
- Accroître la collaboration par la sensibilisation des domaines connexes

c. Quels changements pouvez-vous apporter pour nous aider à aller de l'avant?

Les participants parlent d'amener les collectivités à mieux comprendre les efforts de prévention et de promotion de la santé et à prendre en charge la question, tout en tenant compte de ce qui importe à la clientèle et en se communiquant les succès des bénéficiaires.

- Nouer le dialogue avec les collectivités pour faire de la toxicomanie un enjeu communautaire faisant appel à des activités de promotion de la santé
- Participation des collectivités à tous les niveaux
- Renforcer les comportements positifs, au lieu de seulement mettre l'accent sur les points négatifs



- Normaliser les comportements sains et positifs
- Publiciser le travail de prévention et de promotion de la santé pour informer le public de ce que nous faisons
- Concevoir un document sur les pratiques exemplaires – continuer à en faire une priorité organisationnelle
- Appuyer les efforts en prévention et promotion de la santé avec des données probantes
- Demander aux bénéficiaires ce qui fait une différence dans leur vie
- Se communiquer les histoires de réussite
- Militer pour un renforcement continu des capacités liées aux stratégies et théories/philosophies en prévention et promotion de la santé

